

Comunicación – educación y tecnologías: un caleidoscopio de realidad y fantasía para las niñas y los niños colombianos¹

Aura Patricia Orozco A.

Resumo

El Proyecto de Comunicación para la Infancia del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar presenta su experiencia de Formación a Docentes, abordando la Comunicación en la Educación desde una propuesta donde la escuela pueda integrar la comunicación humana, los medios de comunicación y las nuevas tecnologías de una manera gradual contemplando el universo infantil, la cultura colombiana y la realidad local. Esta propuesta busca afianzar el respeto a los derechos de las niñas y los niños y el desarrollo de competencias comunicativas, para contribuir con la convivencia social que necesita el País.

Palavras-Chave: niños; comunicación; educación; Colombia

Abstract

The project Communication to Childhood, of The Colombian Family Welfare Institute reports its experience in teachers education, which concerns communication in education and is grounded in the pursuit of bringing together human communication, means of communication, and new technologies in a step-by-step way, taking into account the child world, the colombian culture, and the local reality. The target is to enforce the respect to children's rights as well as the development of a communicational skill that can contribute to the social living which is so necessary to the Country.

Key-words: children; communication; education; Colombia

¹ Este documento ha sido elaborado con base en la sistematización realizada por el equipo del Area de Educación del Proyecto de Comunicación para la Infancia – PCiN-

Apresentação do Texto de Aura Patrícia Orozco

Tania Maria Esperon Porto²

Aura P. Orozco é Coordenadora da área de Educação do Projeto de Comunicação para a Infância-PciN junto ao Instituto Colombiano de Bem Estar Familiar em Bogotá, Colômbia (anteriormente subordinado ao Ministério das Comunicações da Colômbia). É comunicadora social e especialista em Comunicação e Educação.

Neste texto, a autora descreve um projeto de trabalho de uma equipe de comunicadores e pedagogos com professores e alunos de escolas públicas da Colômbia (Bgtá) que tem como um dos objetivos preparar os sujeitos da educação escolar para estudo e relação com os meios de comunicação.

O Projeto de Comunicação para a Infância- PciN iniciou em 1994 como um processo de educação para comunicação, procurando capacitar pais e professores, sobre as relações entre as crianças e os meios de comunicação. Para tanto, foram criadas redes de multiplicação da experiência em várias regiões do país. Paralelo a esta capacitação, o projeto vem realizando investigações, publicando livros, periódicos e demais materiais com trabalhos, reflexões e experiências pedagógicas de forma a atingir os docentes em seus contextos.

Em 2000 e agora em 2001 o PciN realizou o primeiro e o segundo Encontro Nacional de Niñez e Comunicação, respectivamente, enfatizando a participação e a reflexão não só de docentes atendidos pelo projeto, mas também de alunos que têm experiências para contar em função do trabalho com comunicação.

Como tivemos oportunidade de participar do Primeiro Encontro de Niñez e Comunicação, sentimos a valorização da criança como sujeito social produtor de culturas com formas particulares de ver e entender a vida, com interesses, necessidades e conhecimentos tão válidos e importantes quanto aos dos sujeitos adultos. Observamos que nos últimos anos, o PciN ampliou seu entendimento do processo de comunicação e educação, cuja relação não se esgota no uso dos meios de comunicação. Entendem "a comunicação como um campo de encontro criativo para resignificação do comum e para construção do público" (Anais I Encuentro Nacional de Niñez y Comunicación, Bogotá, 18,19 e 20 de octubre de 2000, p. 5).

² Professora da área de Educação e Comunicação no Programa de Pós-Graduação — Mestrado em Educação da FaE/UFPEL, pesquisadora do CNPQ.

A seguir,³ Aura descreve um pouco do processo que tem vivido no projeto trazendo-nos reflexões e experiências vividas com docentes e alunos de escolas públicas, principalmente das zonas rurais em situações de risco (terrorismo, drogas...) da Colombia.

*Es claro que en Colombia se promueve la innovación,
pero aún es mucho lo que falta por hacer,
el reto de cambiar paradigmas aún genera obstáculos,
la vida y la escuela aún se encuentran separadas,
se mantienen métodos tradicionales y procesos memorísticos, sin
sentido.
Si somos conscientes de este panorama ¿Porqué no animarnos a
construir la escuela
“verde esperanza” como un reto que pueda determinar rumbos
distintos
en los procesos pedagógicos?*

(Claudia Angélica González Bustos – Profesora de Primaria
Centro Educativo Distrital Gran Britalia . Jornada Tarde. Bogotá)

Colombia es un País que vive realidades temporales diferentes en toda su extensión geográfica, un País que necesita asumir los procesos comunicativos y educativos de acuerdo con las características socioculturales de cada región y las necesidades pedagógicas que tienen las escuelas, las niñas y los niños colombianos. Nuestro País se encuentra en un momento histórico que interpela a las escuelas y a sus docentes en búsqueda de un proceso humanizador y restaurador de la convivencia social.

El Proyecto de Comunicación para la Infancia del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar contribuye a generar cambios culturales y a desarrollar políticas, que reflejen el reconocimiento y el respeto de las niñas y los niños como Sujetos de Derecho y que los posicionen dentro del universo de la comunicación.

³ Texto originário de uma palestra proferida pela professora aos alunos de Comunicação e Educação, do Programa de Pós Graduação- Mestrado em Educação da FaE/UFPeL.

En este marco, una de las Políticas Estratégicas del PCIN es: evidenciar la relación existente entre Comunicación y Educación, a partir del reconocimiento de los nuevos lenguajes, de las nuevas formas de aprendizaje y socialización, pues “... las niñas y los niños son sujetos actuales, que se construyen en el presente y cuyo futuro no puede ser preparado sin su participación, pero su expresión no tiene su fuente inspiradora en un texto político institucional, sus discursos no son totalizantes sino segmentados e interesados en construir identidades particulares; no están animados por el racionalismo y el estoicismo sino por el hedonismo y la búsqueda de formas sensibles; no le apuntan a ideales fijos y predeterminados sino a la protesta flexible y abierta; no creen en compromisos abstractos y universales sino en la intensidad comunicativa que provoca el contacto directo”⁴

El PCiN reconoce esta realidad como un faro que orienta los procesos comunicativos y educativos de los proyectos escolares en Colombia y comprende que democratizar la escuela no sólo significa tener acceso a tecnologías, sean estas escritas o digitales, sino apropiárselas de manera gradual, crítica y reflexiva en los procesos de enseñanza-aprendizaje. “Primero fueron los textos, luego la radio, luego la televisión y ahora los computadores y las redes informáticas. Cada nueva tecnología se ha ido insertando dentro de nuestro sistema educativo, pero pareciera que cada una, por su novedad, es capaz de suplantar y “negar” las anteriores, sin un atemperamiento y reflexión sobre las continuidades y rupturas que se producen entre unas y otras.”⁵

Consideramos entonces, que todavía es necesario retornar a una estación que hemos pasado de largo, y reflexionar sobre los modelos comunicativos existentes en los procesos de enseñanza-aprendizaje del mundo escolar colombiano, donde, a raíz de la Ley General de Educación de 1994⁶, se generan distintos tipos de relación entre docentes y estudiantes, diferentes mecanismos de participación escolar y algunas transformaciones en las experiencias pedagógicas que, gracias a la “evidencia” de la comunicación, están asumiendo desde su propio ritmo y

⁴ MUÑOZ, Germán. (2001) Proyecto en Niñez y Juventud. Especialización en Comunicación-Educación. Universidad Central - DIUC.

⁵ RUEDA Ortíz, Rocío. (1999), “Nuevas tecnologías y nuevas narrativas en el mundo de hoy: Implicaciones en los modos de aprender”, Bogotá.

⁶ En 1994, el sistema educativo colombiano plantea la Ley General de Educación y en ella, retos como la evaluación cualitativa, la autonomía escolar, la construcción del Proyecto Educativo Institucional –PEI, y la introducción del área de tecnología e informática. Estas nuevas disposiciones son relevantes en la Escuela Colombiana y es en donde se van a instaurar muchos de los proyectos investigativos y de intervención de los docentes que encuentran en estas instancias un espacio fértil para desarrollar sus experiencias comunicativas y educativas.

desde su propia concepción el campo de Comunicación-Educación en Colombia.

La experiencia del PCiN en el campo comunicación-educación

El mundo escolar en Colombia es como un caleidoscopio con muchos espejos, es decir, con múltiples realidades locales. Con figuras geométricas irregulares, como son los maestros, niñas y niños. Con imágenes coloridas y multiformes, es decir diferentes interacciones que se dan entre todos los miembros de la comunidad educativa. El ojo que mira esta realidad es nuestra experiencia como PCiN que ha girado el tubo del caleidoscopio encontrándose con diferentes miradas en su recorrido por las aulas colombianas.

Primer Giro: Educación para la Recepción de Medios

1994 – Se inició un proceso con maestros en cinco regiones del país, que buscaba formar a las audiencias para que desarrollaran una percepción más crítica de los mensajes de los medios masivos de comunicación.

1995 – A raíz de los hallazgos de una investigación desarrollada por la Dirección General de Comunicación Social del Ministerio de Comunicaciones⁷ el PCiN realizó una serie de Talleres en *Recepción Activa* en diez regiones del país, cuyo objetivo fue formar a los docentes como audiencias: promover en ellos una actitud reflexiva ante los mensajes, estimular su expresión cultural y entregar herramientas que les permitieran estimular esta producción en las niñas y niños. Como herramienta para los talleres se publicó el libro de Prácticas Comunicativas *Los Niños Cuentan*.⁸ También se realizó la investigación “*Los Niños como Audiencias*”,⁹ la cual indagó por los imaginarios de familia, ciudad, país y mundo a partir de las relaciones de los niños con los medios de comunicación impresos, sonoros y audiovisuales.

1996 – En el PCiN surgió la conciencia de *Educar para los Medios*, con el fin de que además de lo anterior, los docentes pudieran comprender la manera como los medios representan la realidad; acercarse a la especificidad de sus lenguajes; conocer las técnicas utilizadas y reflexionar

⁷ Uno de los principales hallazgos de esta investigación fue que “los colombianos sienten que es una necesidad incidir en la relación que los niños y adolescentes establecen con los medios masivos de comunicación.”

RESTREPO, Javier Darío y REY, Germán, (1995), Desde las dos orillas, 1ª edición, 258p., Ministerio de comunicaciones, Bogotá.

⁸ LOPEZ De La Roche, Maritza y GOMEZ Frías, GRISELDA, Los niños cuentan. Manual de prácticas comunicativas, 128 p., Bogotá.

⁹ LOPEZ De La Roche, Maritza (2000), Los niños como audiencias, 1ª edición, 449 p., Bogotá.

sobre los nuevos modos de sentir que emergen a partir de los medios. En estos talleres los docentes socializaron sus propuestas organizativas y estrategias pedagógicas para generar formas de aprendizaje analíticas sobre los medios, la sociedad y el mundo.

1997 – Los docentes que habían hecho un trabajo significativo proponen desarrollar una estrategia de acompañamiento que diera cuenta de los adelantos en la Comunicación-Educación. El PCiN publica COMETARIO, un boletín trimestral que relata las experiencias sobre Comunicación – Educación y Niñez que se adelantan en el país y actualiza a los docentes en el debate en este campo.

1998 – Se realizan talleres cuya intención fue principalmente, actualizar a los docentes en los ámbitos y nuevas corrientes que surgían en el campo Comunicación-Educación, pues la discusión se instalaba en terrenos como las mediaciones, las preguntas por el sentido de la educación y las prácticas pedagógicas.

2000 – El PCiN visita las instituciones escolares más destacadas y más fluidas en el proceso de retroalimentación, para conocer las prácticas que llevan a cabo a raíz de los procesos de formación mencionados.

Hallazgos de este primer giro en la relación docentes- comunicación

El proceso de acompañamiento que el PCiN realizó a los docentes en cada una de sus instituciones, permitió identificar algunos enfoques en la manera como los docentes colombianos están asumiendo desde sus propias concepciones el campo de Comunicación-Educación:

- Los docentes comprenden la comunicación como un proceso integral, de relaciones abiertas y participativas y como una oportunidad de conocer el mundo. Están comprometidos en la búsqueda por conectar la formación de la niña y el niño con su entorno familiar, social, cultural y fortalecer el proceso comunicativo al interior de sus instituciones. Están reconociendo que la televisión propicia el aprendizaje de conocimientos, relacionados con la escolaridad formal, con los saberes de la familia, las relaciones interpersonales, los valores y la vida cotidiana en general. Incluso, existen proyectos que contemplan la realización de talleres sobre medios de comunicación a padres de familia, junto con docentes y estudiantes.
- Los docentes se están interrogando frente a los cambios que la comunicación le está demandando a la educación, en el formato atractivo de los medios y su oportunidad pedagógica en el aula. Los maestros han tomado conciencia sobre la incidencia de los medios de comunicación y las nuevas tecnologías en los procesos de aprendizaje y

socialización de sus estudiantes. A ello responden con la creación de estrategias pedagógicas que involucran los medios, como un apoyo a las diferentes áreas académicas, por ejemplo, algunos están acompañando sus clases con las telenovelas, los noticieros y los programas preferidos de las niñas y los niños.

- Hay un replanteamiento en la relación docente-alumno, lo que ocasiona una interacción entre la cultura del docente y la cultura de los estudiantes.
- Hay espacios comunicativos que le están brindando a la escuela la oportunidad de proyectarse social y comunitariamente, a través de la búsqueda de información y la generación de debates de interés colectivo en espacios comunicativos. El trabajo con los Medios Impresos, especialmente el periódico, es el que más presencia tiene en las rutinas escolares. Es utilizado como material de apoyo en las clases de Español, Ciencias Naturales y Geografía. A través de su uso en el salón de clases, los docentes buscan, desde fortalecer el proceso de lecto – escritura de sus alumnos, hasta propiciar la investigación participativa e intervención comunitaria de los estudiantes, a través de trabajos investigativos-periodísticos. A su vez, las Emisoras Escolares o el Ejercicio Radial, está ampliando las posibilidades educativas, con la participación e integración de la comunidad educativa.
- Los proyectos y experiencias en Comunicación – Educación ocupan un lugar dentro de los programas académicos entendidos como Proyectos Especiales.
- Se están desarrollando competencias comunicativas, a partir del trabajo con medios, recurriendo a una gama de recursos lúdicos que activan las diferentes habilidades de las niñas y los niños.
- Los docentes están adquiriendo destrezas investigativas y de trabajo en equipo.
- Frente a las nuevas tecnologías, aparecen realidades opuestas: mientras en la zona selvática del occidente colombiano (departamento del Chocó) existen escuelas que le enseñan a sus estudiantes el concepto de “máquina” a partir de cajas de cartón, porque no tienen los recursos necesarios para adquirir tecnología; encontramos al otro extremo del País (Santander) colegios de niveles socioculturales más altos que tienen centros de medios audiovisuales altamente tecnificados, pero subutilizados porque no propician la participación, la creatividad y las novedosas formas de expresión de las niñas y los niños.

Segundo Giro: La Comunicación en la Educación

El PCiN quiso detenerse por un momento y mirar hacia atrás, tomar distancia del proceso y reflexionar en torno a sus debilidades y fortalezas, pues los logros de todo este trabajo no eran del todo evidentes. Nos enfrentábamos a unos índices altos de deserción del proceso, a una retroalimentación cada vez más débil, y a esfuerzos fallidos por sistematizar las experiencias.

Encontramos entonces diferentes situaciones: Mucho silencio por parte de los docentes indígenas o afrocolombianos, para quienes el tema de los medios de comunicación no tiene mucho sentido, pues su prioridad es el cultivo de sus lenguas nativas y de sus “usos y costumbres”. Propuestas comunicativas fragmentadas por la frecuente tendencia a trasladar las actividades de Comunicación a los docentes de español e idiomas, sin involucrar a los de otras áreas. La preocupación todavía primaria por los procesos de lecto–escritura sin que los docentes aún identifiquen en los medios una herramienta pedagógica para lograr sus propósitos.

Esto sumado a otros problemas como la desnutrición, baja autoestima, niños desplazados por la violencia, trabajo infantil, altos niveles de deserción escolar por no encontrar en la Escuela un espacio útil para mejorar el ingreso económico familiar agregando el inmenso deseo de recuperar la cultura de la convivencia, de la reducción de la agresividad y de la violencia intrafamiliar y escolar y de mejorar los procesos psicoafectivos y de comunicación humana, nos hicieron pensar que había que re-dimensionar el sentido de los procesos de formación en Comunicación-Educación.

Con este panorama y los datos arrojados por una micro-investigación¹⁰ con maestros de Bogotá acerca de las maneras como se estaban relacionando con los medios de comunicación, se formuló una Propuesta de Formación Innovadora, desde la base de que lo innovador no es radicalmente distinto a lo anterior, sino que arrastra parte de lo transformado. Dicha propuesta se sustenta en:

La formación de seres humanos: “No es con datos como se logra sino por la pasión, por la comunicación, por la relación humana, por la aventura de realizarse como persona, a partir de la construcción de conocimientos, de la creatividad, de la investigación, del intercambio de experiencias” (Gutiérrez y Prieto). En esta línea, partimos del concepto de cualificación¹¹, según el

¹⁰ MOSQUERA, Bibiana y ROSALES, Mónica (1999) *Los maestros como audiencias*. Una aproximación a sus maneras de relación con la televisión. Universidad Central, 89p., Bogotá, (MIMEO)

¹¹ Voluntad autónoma de formación en el maestro, puesto que desde él se postula la consigna de éste como autor de su propia formación a partir de toda una serie de relaciones e interrelaciones que vaya instituyendo en su trabajo y en la vida al practicar una pedagogía en continua creación, con ensayos, errores y confrontaciones”. CALONJE Daly, Patricia, (1997).

cual para participar en un proceso de formación se hace necesario contar con la voluntad del docente interesado por indagar o trabajar.

Construcción conjunta y Principio de realidad y creación: Trabajamos por la autonomía del sujeto, por la formación de su juicio crítico, por el desarrollo de sus competencias comunicativas y la formación de su carácter ético. No buscamos que los docentes aprendan un discurso, sino que participen activamente compartiendo sus vivencias, sus sensaciones, aprendizajes y reflexiones, desde donde propiciamos la construcción del conocimiento. En esta construcción le otorgamos a la creatividad un papel muy importante, pues reconocemos el principio de incertidumbre, según el cual co-existen múltiples verdades y saberes, distintas dinámicas de reordenamiento cultural, segmentaciones y desigualdades.

Propiciar el diálogo entre los medios de comunicación masiva y la escuela: Buscamos acercar la escuela a la sociedad, para ello formamos a los docentes con la idea no de que lleven mecánicamente los medios a la escuela, sino de que puedan propiciar la interacción entre la escuela y los medios masivos, traer a la escuela los diferentes programas que niñas y niños están viendo y escuchando para hacerlos objeto de reflexión y análisis, tratando de promover el aprendizaje significativo y el reconocimiento de los intereses de las niñas y niños.

Propuesta de formación¹²

Está dividida en dos etapas, cada una con una duración de cinco días. La primera etapa consta de tres módulos y la segunda de uno.

Primera Etapa

- I. **Ser Comunicación:** explora la subjetividad de los docentes. Para este módulo se plantea una metodología que hace énfasis en actividades sensoriales, lúdicas y de interacción entre el grupo.
- II. **Comunicación/Educación:** hace un recorrido por las tendencias y corrientes de la Comunicación-Educación, las transformaciones comunicativas a lo largo de la evolución cultural, las teorías comunicativas y los modelos pedagógicos que han existido en la historia de la educación. Se profundiza en el tema de la Mediación Pedagógica como propuesta en la que se integran la comunicación y la educación y se abre un espacio para reflexionar en torno al ser innovador .

¹² El PciN ha sido convocado a realizar este Proceso de Formación especialmente en zonas rurales donde el conflicto armado tiene una presencia significativa y predomina la cultura oral.

- III. ***Planeación de estrategias Comunicativo-Educativas:*** presenta un modelo sencillo de exploración de una problemática de Comunicación-Educación identificada en la institución, para desde allí, plantear una propuesta de intervención. A la vez, se entregan herramientas básicas para la sistematización de los proyectos.

Segunda Etapa

- IV. ***Nuevos lenguajes, nuevas sensibilidades:*** aporta las herramientas básicas necesarias para crear estrategias que permitan el aprovechamiento de los medios de comunicación en los procesos pedagógicos. Los docentes conocen algunas experiencias de trabajo desde los diferentes ámbitos y corrientes de la Comunicación-Educación y tienen la oportunidad de generar nuevas ideas.

Estos contenidos están acompañados de un módulo escrito que sirve para reeditar la experiencia con la comunidad académica de las instituciones, también para aclarar dudas o complementar ideas frente a los proyectos.

A partir de esto, el PCiN y los docentes mantienen un contacto permanente con el envío de materiales de apoyo y nuevos procesos de formación en el campo de producción de medios escolares.

Con esta nueva propuesta se han formado alrededor de 150 docentes que están formulando proyectos de intervención en el campo Comunicación-Educación en los siguientes temas: El diálogo como instrumento de socialización; Enriquecimiento de la expresión oral; Propuestas pedagógicas en lecto-escritura; La Emisora Escolar como una estrategia que facilita la comunicación, participación, integración e interacción de los estudiantes y docentes; Creación de espacios para la expresión en público de las niñas y los niños; y La comunicación institucional y su influencia en los procesos educativos y pedagógicos, entre otros.

Logros de la experiencia

En lo pedagógico: Los docentes están comprendiendo la necesidad de conectar los contenidos curriculares con la cultura en la que se encuentra inmersa la escuela; aprovechan los medios de comunicación en el aprendizaje de los niños, especialmente para construir estrategias de lectoescritura, de mejoramiento de la expresión verbal y de superación de conflictos afectivos y de socialización. La metodología de trabajo utilizada por el PCiN, resulta ser para los docentes un ejemplo vivencial y dinámico que muchos se motivan por aplicar en el aula. Los docentes pueden

experimentar que para hacer una clase dinámica y un trabajo en comunicación basta con metodologías, materiales y equipos sencillos.

En el proceso personal: Reflexionan sobre su proyecto de vida personal y su coherencia con su labor docente y su rol como mediadores. Pierden el miedo a crear y recrearse, se aventuran a ser más imaginativos y espontáneos. Se hacen televidentes más críticos y reflexivos. Reflexionan sobre los pre-conceptos que manejan frente a los medios de comunicación y evidencian las capacidades que tienen para expresar “lo que llevo dentro”. Los docentes evidencian las potencialidades y habilidades que poseen, enriqueciendo así su autoestima y superación personal.

En la vida escolar: Evidencian que los procesos de comunicación en la escuela, permiten que los estudiantes y la comunidad se apropien de sus necesidades, se relacionen con los demás, tengan interés y sentido de pertenencia por la institución. Reconocen la importancia de la comunicación para la consecución de los logros educativos. Desarrollan habilidades para producir medios de comunicación escolares. Hallan pistas de cómo vincular la comunicación en general, con los procesos pedagógicos y demás actividades institucionales.

En lo comunitario y local: Se está traspasando la frontera de la escuela para extender el trabajo de los medios (especialmente el de la radio) a procesos comunitarios y generar más diálogo entre el mundo docente y la vida local. Igualmente se han evidenciado contactos al interior de los Departamentos, para aunar esfuerzos y crear colectivos de comunicación entre docentes.¹³

Complicidad entre la cultura oral y la tecnológica: Experimentar con los docentes su propia “biografía tecnológica” y hacer un recorrido con ellos desde lo oral pasando por la “tecnología del texto escrito” hasta llegar a la audiovisual, les permite crear relaciones comprendiendo que es posible gestar cierta complicidad entre sus culturas y las de los niños y niñas que están educando, sin sentir que es un campo que “compite” con sus clases.

Nuevos giros:

En la evaluación permanente del proceso, tanto docentes como PCiN coinciden en que es importante continuar mejorando los siguientes puntos:

- **Una pedagogía de la comunicación** que no sea una asignatura más dentro del currículo o asignada al profesor de español sino más bien a evidenciar la dinámica comunicativa dentro de los procesos pedagógicos y la vida escolar.

¹³ En el departamento de Bolívar se están generando contactos locales entre participantes de los talleres.

- **Fortalecer el enfoque pedagógico** que hay detrás de cada una de las iniciativas de trabajo con los medios de comunicación en el aula.
- **Reforzar la incidencia de los proyectos en el P.E.I.** para concentrar los esfuerzos en un proyecto macro que permita recoger la sumatoria de actividades en comunicación que no tienen un horizonte claro.
- **Re-mirar el contexto escolar** para que los proyectos obedezcan a una necesidad clara y específica de las niñas y niños de la institución.
- **Fortalecer la sistematización** para hacer una reflexión más sistemática de las experiencias que se están adelantando.
- **Mejorar la retroalimentación** con el PciN y entre los mismos docentes porque es importante socializar las experiencias, abrir espacios de diálogo y reflexión.

A manera de conclusion

La formulación de estos nuevos proyectos comunicativo-educativos en las escuelas del país, garantiza la creación de ambientes propicios para el aprendizaje, a partir del reconocimiento de los nuevos lenguajes, gustos y narrativas de niñas y niños, donde ellos son protagonistas, participan en la construcción de conocimiento y desarrollan sus competencias básicas.

Evidenciamos que la Comunicación-Educación aporta a la comunicación para el desarrollo social, porque trasciende su visión instrumentalizada, donde los actores involucrados no son objetos de ella sino sujetos comunicantes. De este modo, la comunicación es medio y fin en sí misma, y se convierte en el lugar de los procesos sociales de transformación, desde el cual se pueden llevar a cabo los cambios culturales necesarios para mejorar las condiciones de vida de nuestra sociedad.

Finalmente es importante seguir afianzando la relación pedagógica en la cual se destaca **el proceso de transformación del ser humano**, que se ocupa de la interacción entre las personas y su realidad, el desarrollo de su potencial intelectual y su conciencia social. Esta transformación se verá fortalecida si se inserta de manera procesual y equitativa el entorno tecnológico, informativo y comunicacional del mundo contemporáneo a la realidad de unos niños y niñas que todavía aprenden, a la luz de una vela los mitos y leyendas que les enseñan sus abuelos, que no tienen lápices de colores para pintar sus ríos y montañas y que sólo cuentan con el potencial de su fantasía e imaginación para visualizar un robot. Sólo tendrá sentido la tecnología si va acompañada de herramientas que generen en ellos una actitud crítica, aumenten sus competencias comunicativas, respeten sus tradicionales formas de transmisión de la cultura y además las difundan. En

últimas, sólo tendrá sentido la tecnología si propicia en estas niñas y niños una visión más amplia de equidad, bienestar y justicia social que se supone veremos en 40 años.

Referencias

- RUEDA Ortiz, Rocío. (1999), “Nuevas tecnologías y nuevas narrativas en el mundo de hoy: Implicaciones en los modos de aprender”, en: *Memorias “En Noviembre hablemos con la niñez”* PCIN. Bogotá, pp.4-10.
- RESTREPO, Javier Darío. (1995), *Desde las dos orillas*, 1ª edición, 258p., Ministerio de Comunicaciones, Bogotá.
- Ministerio de Educación Nacional. Fundación Antonio Restrepo Barco. Fundación Corona. Programa Alegría de Enseñar,(1996), *Huellas de Educación en Tecnología. Experiencias de maestros*, 1ª edición, 193 p. , Bogotá.
- MATURANA, Humberto. (1998), *Formación Humana y Capacitación*, 1ª edición, 127p., TM editores, Santiago de Chile.
- VALDERRAMA, Carlos Eduardo, (2000), “Comunicación-Educación Un nuevo escenario en: *Nodos y Nudos*. Volumen 2, número 8 Enero-Julio, Universidad Pedagógica Nacional. Red de cualificación de educadores en ejercicio-RED-CEE-, Bogotá, D.C., pp2-10.

Aura Patricia Orozco Araújo é comunicadora social e especialista em Comunicação e Educação. Atualmente, é coordenadora da área de educação do Projeto de Comunicação para a Infância e responsável pelas publicações de material impresso e CDs da área de educação no Instituto Colombiano de Bem-Estar Familiar (Bogotá - Colômbia). Tem participado também como autora nos magazines *Cometario* e *Pizarra-Tiza*, do mesmo Instituto.

E-mail: aura71@hotmail.com

Artigo recebido em agosto/2001