

EDITORIAL

Elvis Silveira-Martins
Editor

Ao publicar seu quarto volume, a **Revista Eletrônica de Administração e de Turismo – ReAT** mantém seu padrão de publicação, apresentando sete trabalhos com diferentes abordagens relacionadas ao seu escopo.

Neste sentido, o artigo de **Lima, Bertolini e Ribeiro** procura avaliar a conduta de empresários em relação aos investimentos para a preservação do meio ambiente, o estudo teve um caráter exploratório e foi desenvolvido por meio de questionários aplicados a 170 empreendedores capacitados pelo Programa Bom Negócio Paraná (PBNP) em quatro municípios da região oeste do Estado do Paraná - Brasil.

Na sequência, a busca por evidências de uma nova mentalidade do empresário brasileiro, que articula seu dia-a-dia entre as dimensões de coordenação e inovação, é o objetivo da pesquisa de **Dalmarco, Zaniol, Selao, e Drumm**.

Já **Silva, Souza, Costa, Zancan e Lima** realizaram um estudo de caso que buscou analisar a qualidade dos serviços de hotéis e pousadas localizadas na Praia do Francês, pela ótica dos turistas. Seguindo uma temática similar, **Schwarzbach, Deretti e Ferreira**, procuraram conhecer o nível de orientação para o mercado das pousadas da cidade de Morretes, através de um questionário aplicado a gestores

das onze pousadas que compõem a Associação de Pousadas e Hotéis de Morretes, para verificar se os estabelecimentos têm a preocupação de conhecer as necessidades dos seus clientes e de que maneira eles trabalham para atendê-las.

Já o estudo de **Zilli, Bernardino, Neto e Blauth**, procura identificar a percepção dos gestores de comércio exterior perante a Gestão do Conhecimento (GC) nas empresas exportadoras da Associação dos Municípios da Região Carbonífera (AMREC).

Investigar a dimensão e as implicações da mudança de objetivos em entidade fechada de previdência privada é o que objetiva a pesquisa desenvolvida por **Pazzin, Oliveira e Carmo**.

Este volume é finalizado com a pesquisa desenvolvida por **Rodrigues, Braun, Mirek, Carvalho e Fengler**, que objetiva introduzir a contabilidade gerencial em uma pequena empresa do ramo hoteleiro na cidade de São Miguel das Missões - RS.

Por fim, ressalta-se que os artigos publicados expressam exclusivamente a opinião de seus autores, com base em suas pesquisas, métodos analíticos e arcabouço teórico, cabendo aos autores a responsabilidade pelas ideias, conceitos e conclusões emitidas/aferidas.

Uma excelente leitura!