

EDITORIAL

Elvis Silveira-Martins
Editor

Em seu terceiro volume a Revista Eletrônica de Administração e de Turismo – ReAT, apresenta artigos relacionados as temáticas: turismo, comportamento do consumidor, capital intelectual, gestão ambiental e planejamento tributário.

Desta forma o primeiro artigo, de Adilson Anacleto, Agatha Sabrina de Leão e Luana de França Jorge, investiga se as estratégias adotadas no setor de turismo de negócios no litoral do Paraná atendem as demandas do turista de negócios, e contribuem para o fortalecimento das outras esferas do turismo regional.

Na sequência é identificada a pesquisa de Thelma Lucchese Cheung, Nayara de Souza Arca e Milton Mariani. O estudo analisa o aspecto afetivo das atitudes de consumidores de sobá, através de um grupo focal.

O terceiro artigo, de autoria de Clari Schuh, Ernani Ott e Clea Beatriz Macagnan, objetivou analisar as informações sobre capital intelectual evidenciadas nas páginas *WEB* dos municípios do Estado do Rio Grande do Sul.

Identificar o potencial de geração de renda que o ecoturismo apresenta em Unidades de Conservação, visando à autossustentabilidade, do trabalho de Eloy Antonio Fenker.

Já Manoela Nogueira Soares e Margareth Michel, procuraram identificar a percepção dos integrantes dos Programas Ambientais, desenvolvidos pela Gestão Ambiental, durante as obras de duplicação da BR-116/RS entre os municípios de Guaíba e Pelotas.

Identificar a melhor escolha a se fazer perante a forma de tributação sobre o lucro das pessoas jurídicas, objetivou a pesquisa de Idair Edson Marcello, Daiane Bonato de Souza e Nelusa Pietraszek.

Por fim, este volume é encerrado com o artigo de Dalila Rosa Hallal e Dalila Müller que investigam os possíveis impactos econômicos, sociais, ambientais e culturais do turismo na cidade de Pelotas percebidos pela comunidade local.

Uma primorosa leitura a todos!

ReAT - FAT/UFPel