

EDITORIAL

Elvis Silveira Martins
Editor

Nesta edição a Revista Eletrônica de Administração e de Turismo – ReAT, apresenta em seu segundo volume artigos relacionados às temáticas: recursos humanos, agronegócios, gestão ambiental e marketing, além de casos para o ensino relacionados à terceirização e mudanças no processo de gestão.

Assim o primeiro artigo, de Sady Mazzioni, busca compreender as estratégias de ensino-aprendizagem mais significativas, a partir das perspectivas dos alunos, comparando-as com as utilizadas pelos professores do curso de graduação em Ciências Contábeis.

Na sequência é identificada a pesquisa de Francielle Molon da Silva e Simone Portella Teixeira de Mello que investiga a implementação da gestão por competências a partir de servidores públicos federais, relacionando as concepções do modelo com a prática desses.

O terceiro artigo, de autoria de Luciana Torres Correia de Mello, Mariana Torres Correia de Mello, Jamerson Viegas Queiroz, Fernanda Cristina Queiroz e Nilton Cesar Lima, objetivou analisar os resíduos gerados em um setor de troca de óleo, assim como propor ações de melhorias para minimizar os resíduos gerados por tal atividade.

Verificar se a tecnologia utilizada no setor agrícola brasileiro é compatível com a adotada no resto do mundo, é o objetivo do quarto trabalho, de autoria de Giovana Souza Freitas.

Em um ensaio teórico, Deosir Flávio Lobo de Castro Jr, Clarissa Ribeiro-Martins e Marcelo Deluca, analisam os tipos de turismo e as ferramentas de marketing que poderão contribuir a gestão pública.

Já na seção destinada aos casos para ensino, Bruno Schmidt Vieira, Gleize Helen Luiz, Rosana Duarte Trierveiler e Sidnei Vieira Marinho apresentam estudo que objetiva descrever uma empresa do ramo de embalagens plásticas que vivencia o dilema de terceirizar ou não seu setor de lavagem de embalagens recondicionadas.

Revista Eletrônica de Administração e Turismo

ReAT
ISSN: 2316-5812

Por fim, este volume é encerrado com o caso para ensino de Jaqueline Ariana Rosa de Souza, Márcia Baltazar e Fernando César Lenzi que apresenta o processo de mudança de gestão em uma organização do setor hoteleiro e as repercussões sobre o clima organizacional, a influência da cultura organizacional nesse processo e que transformações que incidiram na estratégia organizacional a partir da mudança da gestão da empresa.

Uma excelente leitura a todos!

ReAT - FAT/UFPel