

### Caros leitores,

É com grande satisfação que apresentamos a mais recente edição da Revista Eletrônica de Administração e Turismo (ReAT), volume 18, número 1 de 2024. Nesta edição, reunimos uma diversidade de estudos que exploram temas contemporâneos e relevantes nas áreas de administração e turismo, refletindo a riqueza e a complexidade de nossos campos de atuação. Esperamos que os artigos apresentados inspirem, provoquem reflexões e contribuam significativamente para o avanço do conhecimento e das práticas em suas respectivas áreas.

### Artigos Destacados:

1. **Interações Virtuais e Aculturação do Consumo entre Fãs Brasileiros da MLB:** Este estudo investiga como as interações virtuais dos fãs brasileiros da Major League Baseball (MLB) promovem formas de aculturação do consumo. Os resultados revelam nuances interessantes sobre como a cultura do beisebol, predominantemente americana, é absorvida e reinterpretada pelo público brasileiro através de plataformas digitais.
2. **Inovação de Serviços e Fidelização dos Hóspedes:** A análise da influência da inovação de serviços na fidelização dos hóspedes revela insights valiosos para os gestores de meios de hospedagem. Este artigo destaca a importância de estratégias inovadoras para manter e aumentar a lealdade dos clientes, oferecendo uma visão prática e aplicável ao setor hoteleiro.
3. **Campanhas Publicitárias e Comportamento Benéfico:** Ao explorar como campanhas publicitárias que destacam indicadores de desempenho afetam o comportamento de doadores de Organizações da Sociedade Civil, este estudo oferece uma nova perspectiva sobre a importância da transparência e da comunicação eficaz para a mobilização de recursos benéficos.
4. **Consumo de Caronas Colaborativas e Aspectos Socioculturais:** Sob a lente teórica da Consumer Culture Theory (CCT), este artigo relata as percepções dos aspectos socioculturais, como pertencimento, identidade de grupo, experiências culturais e vínculos sociais, no consumo de caronas colaborativas. Os achados contribuem para um entendimento mais profundo das motivações e dinâmicas desse modelo de consumo.
5. **Panorama da Produção Científica sobre Inovação em Serviços Turísticos:** Este estudo fornece uma revisão abrangente da produção científica atual sobre inovação em serviços turísticos a partir da perspectiva do consumidor. A análise das tendências e desafios enfrentados pelo setor oferece uma base sólida para futuras pesquisas e práticas inovadoras.
6. **Mulheres, Trabalho e Maternidade:** Ao analisar como as mulheres articulam suas trajetórias profissionais e pessoais entre o trabalho e a maternidade, este artigo revela os desafios e as estratégias utilizadas para conciliar esses dois mundos. A pesquisa lança luz sobre a necessidade de políticas e práticas mais inclusivas no ambiente de trabalho.
7. **Impactos da Rede de Apoio em Mulheres Empreendedoras:** Este estudo investiga os impactos da rede de apoio na percepção de mulheres empreendedoras, destacando como os múltiplos papéis exercidos podem ser fontes de sobrecarga e exaustão. A pesquisa sugere estratégias para a superação de conflitos e obstáculos, promovendo um equilíbrio entre realização pessoal e profissional.
8. **Percepção do Produtor Rural sobre a LGPD:** Focando na Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) no município de Palmeira das Missões/RS, este artigo analisa a percepção dos produtores rurais em relação às novas regulamentações. Os resultados fornecem insights importantes para a adaptação e conformidade no setor agropecuário.

9. **Cultura Organizacional de uma Universidade Pública Federal:** Este estudo identifica as características da Cultura Organizacional de uma Universidade Pública Federal do Rio Grande do Sul, à luz do modelo de Hofstede (1991). A análise oferece uma compreensão detalhada dos valores e práticas que definem a cultura institucional e suas implicações para a gestão universitária.
10. **Fatores Políticos e Transparência nos Municípios Tocantinenses:** A relação entre fatores políticos e o grau de transparência nos municípios tocantinenses é examinada neste artigo, revelando como variáveis políticas podem influenciar a transparência administrativa. Os achados contribuem para o debate sobre governança e accountability no setor público.

### **Nota de Isenção de Responsabilidade e Agradecimento**

*Os editores da Revista Eletrônica de Administração e Turismo (ReAT) informam que as opiniões expressas nos artigos publicados são de inteira responsabilidade dos autores. As posições, interpretações e conclusões apresentadas não refletem necessariamente a opinião dos editores, conselhos editoriais ou instituições associadas à ReAT. Agradecemos a todos os autores e avaliadores por seu trabalho árduo e contribuições significativas para o avanço do conhecimento em administração e turismo.*

Desejamos a todos uma leitura proveitosa e inspiradora!

Atenciosamente,

Prof. Dr. Elvis Silveira-Martins  
Prof. Dr. Vilmar Tondolo  
Prof. Dr. Maurício Ragagnin Pimentel

### **Equipe Editorial**

Revista Eletrônica de Administração e Turismo (ReAT)