

## EDITORIAL



**Elvis Silveira-Martins**  
Editor

**Vilmar Antonio Gonçalves Tondolo**  
Editor Adjunto

**Maurício Ragagnin Pimentel**  
Editor Adjunto

### Caros Leitores!

Nesta edição a REAT conta com dez artigos. No primeiro, Soares, de Paula e Dotto descrevem a percepção de diferentes públicos, que tem interesse no setor de turismo brasileiro, sobre a conformidade das ações praticadas pelas empresas do segmento de turismo do país, em relação aos *Sustainable Development Goals* – SDGs. Já Wingert, Bonato, Albrecht, Moura e Junges verificam alternativas de políticas públicas sustentáveis para municípios de pequeno porte nas regiões da Serra e Vale do Caí, no Rio Grande do Sul. No terceiro artigo, Rocha, Bezerra, Fragoso e Duarte investigam o impacto de viagens vivenciadas na infância, para, assim, verificar se tal experiência contribuiu para o desenvolvimento do gosto de viajar futuro e, conseqüentemente, formar um turista a partir de tal vivência.

No quarto artigo, Vieira, Miura e Castro Jr. investigam influência do capital humano na qualidade de serviços no setor bancário de atendimento às micro e pequenas empresas paranaenses. Por sua vez, Da Silva, da Silva e Brambilla analisam a geração de valor no ensino



superior privado, no ambiente da sala de aula de um programa de pós-graduação stricto sensu de uma Universidade situada no Estado do Rio Grande do Sul, Brasil. No sexto artigo, Severo e de Guimarães propõem *framework* para a análise da inovação, economia circular, desempenho organizacional e o desenvolvimento sustentável das organizações. Já Raasch, Sousa Jr., Soares, Santos e da Rocha verificam se a forma de relacionamento entre donos de cães e gatos e seus animais possui influência no comportamento de compra.

Três casos de ensino fecham esta edição. Valdevino, Brandão, Santos e Pellizzoni elaboram um caso de ensino com o objetivo de ilustrar a decisão de criar uma marca e algumas práticas gerenciais. Da Silva e Meirelles simulam uma situação próxima dos desafios enfrentados pelas organizações com foco na tomada de decisão. Por fim, Soares, Añaña e Ferst elaboram um caso de ensino com foco na Análise de Portfólio em destinos turísticos.

Desta forma, apresentamos o volume 16, número 2 – segundo semestre de 2022, da Revista Eletrônica de Administração e Turismo (ReAT), ressaltando que os artigos publicados expressam a opinião de seus autores, com base em suas pesquisas, métodos analíticos e arcabouços teóricos, cabendo exclusivamente aos autores a responsabilidade pelas ideias, informações sobre as instituições/objetos, conceitos e conclusões emitidas/aferidas.

## Excelente leitura!