

EDITORIAL



Elvis Silveira-Martins
Editor

Vilmar Antonio Gonçalves Tondolo
Editor Adjunto

Maurício Ragagnin Pimentel
Editor Adjunto

Caros Leitores!

Nesta edição a REAT conta com dez artigos. No primeiro, Souza e Amorim investigam como ocorrem os processos de conversão do conhecimento voltados à sustentabilidade cultural em uma comunidade indígena do estado do Ceará. Já Cruz, Lima e Santos, analisam a relação entre uso do território, turismo e pandemia de covid-19 nos circuitos culturais e na economia dos pequenos abrigados no Centro Histórico de São Luís-MA.

No terceiro artigo, Kroth, Dolci e Begnis analisam como a governança cooperativa contribui na gestão estratégica de operações a partir da gestão do conhecimento em uma cooperativa de crédito no Brasil. No quarto artigo, Vale Jr. e Santos analisam como o Instagram pode ser utilizado no marketing digital para melhorar a visibilidade das Micros e Pequenas Empresas.

Por sua vez, Fuchs, Soares, Martins, Dutra e Guerra visam delinear o panorama dos métodos quantitativos empregados em pesquisas sobre avaliação da pegada de carbono nas instituições de ensino superior. No sexto artigo, Menezes, Lobo, Souza, Souza e Pinto visam



compreender o cenário da gestão de resíduos na Região Metropolitana de Fortaleza, partindo da visão do Setor Público tendo como parâmetro o Plano Nacional de Resíduos Sólidos 12305/10.

Já Chaves e Secchi, por meio de um ensaio teórico, visam possibilitar um debate a respeito da estrutura do Plano Nacional de Turismo (PNT) ao longo da sua existência (2003-2022), seu percurso de elaboração, diretrizes, estratégias e as prioridades das suas agendas regionais. Corcino, Silva e Leal, tiveram como objetivo analisar o impacto das mudanças geradas pela crise do coronavírus na motivação dos funcionários do setor aéreo.

No nono artigo, Pereira e Feitosa investigam os determinantes da sobrevivência de PMEs em atividades de turismo e atividade criativa durante a crise da pandemia. Já Brambilla e Silva apresentam um caso de ensino desenvolvido no contexto do marketing infantil, com o objetivo de apresentar uma situação de varejo no segmento infantil, tendo como contexto o mercado do interior do Estado do Rio Grande do Sul, Brasil, com suas particularidades e também questões similares a este tipo de negócio presentes em todo o território nacional.

Desta forma, apresentamos o volume 16, número 1 – primeiro semestre de 2022, da Revista Eletrônica de Administração e Turismo (ReAT), ressaltando que os artigos publicados expressam a opinião de seus autores, com base em suas pesquisas, métodos analíticos e arcabouços teóricos, cabendo exclusivamente aos autores a responsabilidade pelas ideias, informações sobre as instituições/objetos, conceitos e conclusões emitidas/aferidas.

Excelente leitura!

