

EDITORIAL



Elvis Silveira-Martins
Editor

Vilmar Antonio Gonçalves Tondolo
Editor Adjunto

Caros Leitores!

Nesta edição a REAT conta com nove artigos. No primeiro, Neves mapeia as publicações acerca do turismo LGBT nos artigos publicados no *Journal of Homosexuality*. Já Miri, Silva, Matte, Chais e Olea, analisaram a atuação de seis desenvolvedores de diferentes empresas quanto à motivação e ao engajamento dos usuários de jogos sérios e gamificação.

No terceiro artigo, Athayde e Rocha testaram estatisticamente a influência de características sociodemográficas dos indivíduos em suas finanças pessoais nos Estados Unidos e no Brasil. No quarto artigo, Santos, Câmara e Leite investigaram as estratégias utilizadas na rede social Instagram para promoção e divulgação de eventos.

Por sua vez, Sena Júnior, Silva e Barros e da Cunha analisaram as principais estratégias competitivas utilizadas no mercado hoteleiro de Palmas/TO. No sexto artigo, Verruck, Gonçalves e Camello, por sua vez, identificaram e categorizam o

domínio da língua inglesa sendo tratado como elemento acessório em entrevistas de emprego.

Já Carvalho, Lima, Santos Folha e Oliveira caracterizaram a produção científica internacional sobre gestão de recursos humanos com foco em inovação. Barbosa, Almeida, Rodrigues e Silva tiveram como objetivo identificar a percepção dos consumidores em relação aos atributos das cervejas artesanais de acordo com diferentes faixas etárias. No nono artigo, Abrahan e Maehler identificaram, a partir de um estudo de caso, como a economia solidária vem contribuindo com soluções para a sociedade.

Desta forma, apresentamos o volume 15, número 2 – segundo semestre de 2021, da Revista Eletrônica de Administração e Turismo (ReAT), ressaltando que os artigos publicados expressam a opinião de seus autores, com base em suas pesquisas, métodos analíticos e arcabouços teóricos, cabendo exclusivamente aos autores a responsabilidade pelas ideias, informações sobre as instituições/objetos, conceitos e conclusões emitidas/aferidas.

Excelente leitura!