

---

## EDITORIAL

**Edar da Silva Añaña**  
Editor

**Elvis Silveira-Martins**  
Editor Adjunto

**Vilmar Antonio Gonçalves Tondolo**  
Editor Adjunto

### Caros Leitores!

Nesta edição a REAT conta com nove artigos. No primeiro, Faé, Teixeira, de Lima e Azzari verificam quais são as variáveis antecedentes da lealdade entre os diferentes níveis de ensino dos Institutos Federais de Educação. Já Ferreira, da Silva, Lima, da Silva e Alexandre analisam como se desenvolve a construção do campo epistemológico da pesquisa em turismo, a partir de teses e dissertações, no que tange aos elementos metodológicos-estruturais.

No terceiro artigo, Bonato, Zimmer e Pereira Jr. apresentam os resultados de da reestruturação de uma linha de montagem, através da reestruturação do layout, com o apoio do Gráfico de Balanceamento de Operação - GBO. No quarto artigo, Rosa, Espejo, Daciê e Anzilago analisam as características relativas ao

---

planejamento, estrutura, elaboração e controle orçamentário de terminais de contêineres da região sul do Brasil.

Por sua vez, Silva, Mendonça, Brandão e Silva investigam os fatores que influenciam a decisão de participar de uma associação de empresas do turismo na cidade de Pirapora/MG. No sexto artigo, Rodrigues, Medeiros e Ramos analisam a aceitação do uso de aplicativos para serviços comunitários on-line de hospedagem. Fogaça, Marques e da Penha, por sua vez, analisam se há diferenças entre os indicadores econômico-financeiros das empresas ganhadoras do Prêmio Abradee, na categoria Gestão da Qualidade, e os indicadores das demais empresas integradas à Abradee.

Já Dalpiaz, de Mello e Afonso avaliam o grau de comprometimento dos colaboradores da área comercial de uma grande empresa nacional no segmento da saúde por meio da aplicação da Escala de Bases de Comprometimento Organizacional (EBACO). E no nono artigo, Amorim, Capelo e Pinheiro elaboram um caso de ensino sobre evolução sustentável.

Desta forma, apresentamos o volume 13, número 2 – segundo semestre de 2019, da Revista Eletrônica de Administração e Turismo (ReAT), ressaltando que os artigos publicados expressam a opinião de seus autores, com base em suas pesquisas, métodos analíticos e arcabouços teóricos, cabendo exclusivamente aos autores a responsabilidade pelas ideias, informações sobre as instituições/objetos, conceitos e conclusões emitidas/aferidas.

**Excelente leitura!**