
EDITORIAL

Elvis Silveira-Martins
Editor

Caros Leitores!

A Revista Eletrônica de Administração e Turismo (ReAT) ao ingressar em seu sexto ano com publicações científicas, mantém sua periodicidade, qualidade e indicadores como o Qualis/Capes. Diante deste cenário, é necessário reconhecer o trabalho desenvolvido pelos cientistas que contribuem para este cenário, além de avaliadores, leitores e demais parceiros.

Neste contexto, o presente volume da ReAT é composto de nove pesquisas, seguindo o padrão estipulado a partir de 2016. Assim, o primeiro artigo de procura verificar se as feiras de negócios auxiliam no desenvolvimento de relacionamento entre as empresas expositoras gerando a partir disso a realização de trabalhos conjuntos é o objetivo da pesquisa de Locatelli, Silveira e Barbacovi.

Na sequência, Santos, Borini, Pereira e Rocha procuraram compreender qual o nível de autonomia que as multinacionais estão usando para adaptar localmente suas estratégias de marketing para lançamento e comunicação de novos produtos.

A terceira pesquisa, investiga o desenvolvimento de competências empreendedoras entre profissionais que atuam em escritórios de *coworking*, caracterizados como ambientes colaborativos, objetivou a pesquisa desenvolvida por Zonatto, Sbissa, Lenzi e Zonatto.

Já a pesquisa desenvolvida por Chiapinoto, Marion Filho, Coronel e Bender Filho procurou analisar a concentração e o poder de mercado no setor de telefonia móvel brasileiro no período de 2009 a 2014, bem como descreve o arcabouço institucional anterior à privatização até a mudança estrutural do setor ocorrida em 2008. Em outra pesquisa, Nogueira e Melo analisaram os principais acontecimentos ocorridos nos últimos 10 anos em instituições de ensino superior, que impactam na capacidade estratégica de resiliência de coordenações de curso na gestão de suas atividades diárias.

A sexta pesquisa, de Ruiz, Miki e Anjos, é fruto de uma análise exploratória da variação dos índices de competitividade, de posicionamento competitivo e de produção turística dos 10 países mais competitivos do continente americano segundo o *Travel & Tourism Competitiveness Index* (TTCI, 2015) e alguns indicadores de produção turística, especificamente a contribuição do setor turístico aos níveis de empregos totais, ao PIB nacional, o gasto do turista estrangeiro no país e a variação do investimento no setor.

Na sequência, Blessmann e Pereira apresentam a análise das alterações socioambientais visualizadas e informadas pela população local após a inserção da atividade turística no município de Arambaré, Rio Grande do Sul (RS), procurando responder à seguinte questão: quais os benefícios e prejuízos, no viés socioambiental, visualizados e informados pela população local a partir da chegada da atividade turística em Arambaré/RS?

Por fim, a ReAT finaliza sua edição com os artigos de: Silva, Costa, Tomazzoni, Lopes e Santos e Almeida, Borges e Amâncio-Vieira. O primeiro analisa a percepção dos técnico-administrativos em educação acerca dos modelos de gestão de pessoas *agency-community*. Já o segundo apresenta sua pesquisa norteada pelo seguinte questionamento: as pesquisas sobre o Pinhão-manso realizadas pela EMBRAPA-DF se encontram institucionalizadas?

Assim, apresento o volume 10, número 5 – primeiro semestre de 2017, da Revista Eletrônica de Administração e Turismo (ReAT), **ressaltando que os artigos publicados expressam exclusivamente a opinião de seus autores, com base em suas pesquisas, métodos analíticos e arcabouços teóricos, cabendo aos autores a responsabilidade pelas ideias, informações sobre as instituições/objetos, conceitos e conclusões emitidas/aferidas.**

Excelente leitura!