

EDITORIAL

Elvis Silveira-Martins
Editor

Caros Leitores!

Desde sua concepção a Revista Eletrônica de Administração e Turismo (ReAT) primou pela melhoria gradual de suas publicações e estrutura. Este processo iniciou com a inclusão do periódico no qualis - estrato C. Logo após a classificação no qualis estrato B3 e agora buscando melhorar ainda mais e seguindo algumas recomendações internacionais passa a: i) apresentar no sumário o título, também, no idioma inglês; ii) publicar nove artigos e/ou casos para ensino por edição; e; iii) licença creative commons (CC): attribution – non commercial – share a like.

Assim, um passo por vez, estamos procurando realizar uma longa caminhada, sempre contando com a ajuda de todos – autores, avaliadores e equipe editorial – que acreditam na ReAT como instrumento de disseminação de conhecimento científico. A todos que contribuem para estes avanços: **Muito obrigado!**

Neste sentido qualitativo, apresento nesta edição nove artigos, iniciando pela pesquisa de Lunkes, Ramos, Palhano e Rosa. Os autores objetivaram analisar a aplicabilidade das funções e competências da controladoria em uma rede hoteleira. Na sequência, a pesquisa de Maehler, Ladeira, Dalmoro, Nique e Leal, analisa os efeitos da formação do Mercado Comum do Sul - MERCOSUL na economia do Rio Grande do Sul, a partir das relações comerciais de exportação e importação entre este estado e a Argentina.

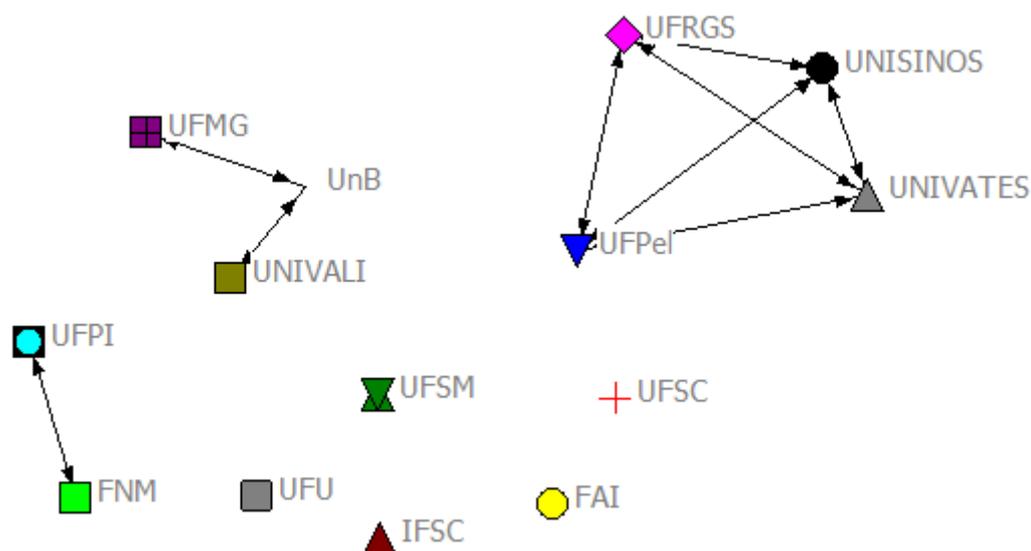
Já Silva, Coronel, Vieira, Ceretta e Silva avaliaram a existência do efeito contágio do índice Dow Jones, dos preços do petróleo e da taxa de câmbio sobre o comportamento do índice de ações de empresas do setor industrial brasileiro (INDX), além de verificar as relações de longo prazo entre as variáveis. O quarto artigo, de autoria de Santos e Ribeiro, apresenta uma investigação sobre o perfil e a produção acadêmica do assunto vantagem competitiva no turismo, sob a ótica dos periódicos internacionais.

Na sequência, exibe-se a pesquisa de Werlang e Fonseca, que identificou as competências empreendedoras dos gestores de *startups* do Estado de Santa Catarina. Esta pesquisa precede a investigação Borges, Silva, Rech e Carvalho, que pesquisaram o efeito da divulgação dos relatórios contábeis trimestrais (ITR), de empresas que negociavam ações no mercado tradicional da BOVESPA e migraram para o Novo Mercado, antes e depois da migração.

A verificação da qualidade percebida por visitantes no Museu Histórico de Santa Catarina, com o intuito de auxiliar a gestão do atrativo na melhoria dos serviços oferecidos é o que objetiva a pesquisa de Mondo, Silva e Martins. Na sequência Martino, Torres e Abreu, realizam diagnóstico sobre os fatores de importância pela visão dos gestores públicos dos serviços bancários. Por último, mas não menos importante, Dias, Brito e Costa analisam a influência da renda a fatores associados ao comportamento alimentar em homens universitários.

Valendo-se do software Ucinet 6 (for Windows) foi elaborada a rede relação de Instituições de Ensino Superior presentes nesta edição e, quando existente, o relacionamento com outras. Tal informação pode ser observada na figura 1.

Figura 1 – Instituições de Ensino Superior



Fonte: Elaborado com base no Volume 8, Número 4 – ReAT (2016)

Assim, apresento o volume 8, número 4 – primeiro semestre de 2016, da Revista Eletrônica de Administração e Turismo (ReAT), **ressaltando que os artigos publicados expressam exclusivamente a opinião de seus autores, com base em suas pesquisas, métodos analíticos e arcabouço teórico, cabendo aos autores a responsabilidade pelas ideias, conceitos e conclusões emitidas/aferidas.**

Excelente leitura!